

10
aus 77

PRAKLISTIPPS & TRICKS

wie Sie Konkurrenzinfos finden

V0.1
JOHANNES
DETL



Guten Tag!

Mein Name ist Johannes Deltl und ich beschäftige mich schon seit gut 20 Jahren mit den Themen Markt und Wettbewerb. Oft fragen mich meine Kunden in Seminaren oder Beratungsprojekten, wie und wo sie bestimmte Informationen finden können. So habe ich im Laufe der Jahre ein Verzeichnis zusammengestellt, aus dem nun die besten (legalen) Tipps & Tricks vor Ihnen liegen.

Ich hoffe das eine oder andere ist für Sie dabei!

Viel Vergnügen beim Lesen wünscht

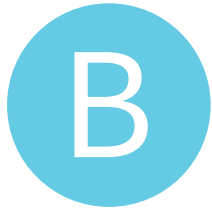
A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Deltl'.

Johannes Deltl

[#deltl](#)

www.xing.com/profile/Johannes_DELTL

www.linkedin.com/in/deltl



#1 **Brancheninformationen**

Brancheninformationen dienen Firmen als Erfolgs- und Standortbestimmung. Informationen über Branchen von A wie Ärzte bis Z wie Zimmerei erhält man bei Verbänden, Banken, öffentlichen Stellen, auf Portalen, Fachzeitschriften. Einige größere Banken in Deutschland bieten aktuelle Branchenberichte im Internet an. Die Commerzbank bietet unter dem Titel Branchen-Report im Bereich Research einen Überblick über die Industriebranchen mit einer Prognose für das laufende Jahr. Die Deutsche Bank Research hält im Bereich Themen unter dem Stichwort Branchen ein breites Spektrum von Artikeln und Studien vor, unter anderem zum Einzelhandel oder zu Themen wie E-Commerce. Die IKB Deutsche Industriebank stellt im Bereich Analysen unter dem Titel Branchen ausgewählte Informationen z. B. zu Immobilienmärkten oder dem Speditionsgewerbe zur Verfügung. Die Sparkassen-Finanzgruppe veröffentlicht regelmäßig ausführliche Branchenberichte über die wirtschaftliche und konjunkturelle Entwicklung sowie die Zukunftsperspektiven der wichtigsten Branchen.

Links

www.commerzbank.de

www.deutschebank.de

www.ikb.de

www.dsgv.de

2.000 BRANCHEN-
UND MARKTSTUDIEN
FINDET MAN IM
ÜBERBLICK Z.B. AUF:

www.markt-studie.de



#2 **Experten & Expertennetzwerke**

Nutzen Sie das Know-how von Experten um Trends, Entwicklungen und Innovationen zu analysieren und/oder analysierte Daten verifizieren zu lassen. Es gibt kostenfreien und kostenpflichtigen Zugang zu Experten. Bevor extern auf die Suche gegangen wird, sollte man zunächst im eigenen Unternehmen nach Experten suchen. Idealerweise wird die Expertise dokumentiert um im Bedarfsfall nochmal auf den Experten zugreifen zu können.

Externe Experten können in Verzeichnissen oder sozialen Netzwerke wie XING und LinkedIn recherchiert und kontaktiert werden. Dabei muss im Vorfeld überlegt werden, was man als Gegenleistung offerieren kann – was hat der Experte davon, dass er Ihnen hilft?

Eine andere Alternative sind gebührenpflichtige Expertennetzwerke, die die Identifikation der Experten vorab übernehmen.

Links

EXPERTENNETZWERKE

www.expertera.com

www.glg.com

www.atheneum.com

www.10eqs.com



#3

Fach- & Unternehmerverbände

Die Vertreter dieser Organisationen setzen sich für die Interessen ihrer Mitglieder ein. Dabei recherchieren sie eine Fülle von Informationen; die diesen Interessen nützlich sein können. Auch aggregieren sie Einzeldaten um Branchenreports zu erstellen. Sie unterstützen ihre Mitglieder mit regelmäßige Publikationen, Mitgliederverzeichnissen, Tagungen, Branchenvergleichen, statistischen Übersichten etc. Institutionen wie die Deutsche Industrie- und Handelskammer, ausländische Handelsverbände oder deutsche Handelsverbände im Ausland sind ebenfalls wichtige Informationslieferanten.

VEREIN DEUTSCHER
INGENIEURE

www.vdi.de

VERBAND DER
ELEKTROTECHNIK
ELEKTRONIK
INFORMATIONSTECHNIK

www.vde.de

VERBAND DEUTSCHER
MASCHINEN- UND
ANLAGENBAU

www.vdma.de

IHK – LOKALE
HANDELSKAMMERN

www.ihk.de

IXPOS AUSSEN-
WIRTSCHAFTSPORTAL

www.ixpos.de



#4 **Fachzeitschriften**

Jede Branche hat ihre landesweiten und internationalen Fachpublikationen. Die Autoren/Redakteure haben einen tiefen Einblick in die entsprechende Branche und wissen Bescheid aktuelle Entwicklungen und Gerüchte. Zudem haben Journalisten mehr Informationen als der Artikel preisgibt, da sie Hintergrundwissen für ihre Publikation benötigen. Auch haben sie ein großes Kontaktnetzwerk in der Branche welches hilfreich sein kann. Der Aufbau einer guten Beziehung zu Fachjournalisten ist daher Gold wert.

Links

ZEITSCHRIFTEN-
INFORMATIONSSERVICE (ZIS)

www.zis-online.de

www.fachzeitschriften-portal.de

www.fachzeitungen.de



#5 **Geschäftsberichte**

Quartals- und Geschäftsberichte sind oftmals die erste Anlaufstelle bei veröffentlichungspflichtigen Unternehmen. Diese sind – genau wie Analystengespräche online verfügbar. Bei Personengesellschaften und nicht gelisteten Unternehmen ist dies nicht möglich. Geschäftsberichte sind besonders aussagekräftig, beinhalten sie doch so wichtige Informationen wie Bilanzen, Erfolgsrechnungen, Investitionen, Beteiligungen, Hinweise auf Innovationspotential, Portfolios, Strategie, etc. Interessant ist die Gegenüberstellung der tatsächlichen Ereignisse mit der Kommentierung der Geschäftsentwicklung, der neuen Ziele & Innovationsprojekte durch die Firmenleitung. Bei Analystengesprächen werden zudem Fragen durch die Analysten gestellt, die nicht auf der Agenda des CFOs stehen – dadurch werden unter Umständen auch interessante Informationen preisgegeben.

- Wie wurde die bisherige Geschäftsentwicklung kommentiert
- Welche Ziele/Strategien werden angekündigt?
- Wie korrespondieren diese im Vergleich zum Vorjahr?



#6

Länderinformationen

Über den eigenen lokalen Tellerrand hinausblicken. Durch Länderreports erhält man Länderinformationen wie Konjunkturdaten, makroökonomische Kennzahlen, Branchenauskünfte und vieles mehr. Ein erster Anlaufpunkt ist dabei das Verzeichnis (Factbook) des CIA. Eine weitere nützliche Infoquelle ist Germany Trade & Invest, die zudem weiterführende Informationen zu Branchen, Ansprechpartnern in Deutschland und Events & Konferenzen haben. Zudem findet sich auch ein Verzeichnis der aktuellen staatlichen Ausschreibungen auf der Site. Die OECD Länderübersicht liefert auch wichtige Informationen – eine erste Recherche lohnt sich.

Links

GERMANY TRADE
& INVEST –
INTERNATIONALE
MÄRKTE

[www.gtai.de/GTAI/
Navigation/DE/Trade/
maerkte.html](http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/maerkte.html)

OECD
LÄNDERÜBERSICHT

www.oecd.org/countries

FACTBOOK
CIA-FACTBOOK

[www.cia.gov/library/
publications/resources/
the-world-factbook](http://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook)



#7 **Mitarbeiter- und Kundenmagazine**

Mitarbeiter- und Kundenmagazine der Konkurrenz bieten oft eine interessante Informationsquelle. So werden bei Kundenmagazinen Kundennamen zitiert, erfolgreiche Projekte beschrieben und Abteilungen mit Schlüssel-Mitarbeitern vorgestellt.

In den internen Mitteilungsblättern (Mitarbeiterzeitung) werden Inhalte nicht so kritisch auf Vertraulichkeit hinterfragt, da sie ja im Haus bleiben.

So finden sich Sozialpläne, neue Projektinitiativen, die aktuelle Geschäftsentwicklung, neue Produktinnovationen und viele Schlüsselmitarbeiter des Unternehmens. Oftmals stehen diese Magazine (selbst die Mitarbeitermagazine) im Internet zum freien Download bereit.



#8 **Stellenangebote**

Personalanzeigen sind ein Indikator für Vorhaben und Pläne des Unternehmens, sofern sie nicht vollständig mit vorhandenen Ressourcen realisiert werden können bzw. Stellen nicht anderweitig extern besetzt werden, z.B. über Headhunter.

Aus den Angeboten können u.a. diese Informationen gewonnen werden:

- Anhaltspunkte für Vorhaben und Pläne (suche Projektmitarbeiter für ...)
- Verantwortlichkeiten
- Angaben zur Organisation, Bezeichnung von Abteilungen, Kurzzeichen
Telefonnummern
- Verwendete Technologien
- firmenspezifische Terminologie

Zur Verschleierung gegenüber Wettbewerbern und auch den eigenen Mitarbeitern können Personalberater dazwischen geschaltet werden. Mit Kenntnis der Wettbewerber, ihren Standorten und in Verbindung mit anderen Informationen können die dahinter stehenden Unternehmen in vielen Fällen identifiziert werden.

Links

JOBPORTALE

www.jobpilot.de

www.monster.de

www.stepstone.de

www.indeed.com



#9 **Universitäten**

Im akademischen Umfeld (Fachhochschulen, Universitäten) ist eine Fülle an nützlichen Informationen zu finden. So beispielsweise in Fachveröffentlichungen einzelner Institute, in Studien, Seminararbeiten, Semesterprojekten, Projektbeschreibungen von Industrieforschungszentren. Jede Universität verfügt über spezialisierte Bibliotheken mit hervorragendem Fachpersonal, welches bei der Recherche behilflich sein kann. Unternehmen rekrutieren Fachpersonal direkt von der Universität weg, oder suchen Studenten für Fachpraktika. Detaillierte Projektbeschreibungen in diesen Stellenangeboten bieten einen Einblick in die Konkurrenzunternehmen. Bei Diplomarbeiten/Dissertationen werden die Studenten durch Unternehmen unterstützt und erhalten tiefe Einblicke in das Unternehmen. Manche Führungskräfte üben nebenberuflich eine Tätigkeit als Universitäts-Lektor aus. Deren Lehrmaterial lässt unter Umständen Schlüsse auf das Konkurrenzunternehmen zu.

Links

DIPLOMARBEITS-
VERZEICHNISSE

www.grin.com/de

www.diplomarbeiten24.de



#10 **Werbung, Werbeaktivitäten**


Die Ströer Gruppe stellt über 50.000 Plakatmotive der wichtigsten Kampagnen der deutschen Außenwerbung (seit dem Jahr 2000) auf ihrer Website kostenfrei zur Verfügung.

Durch das neue Tool der können sich alle Interessierten einen Überblick über kreative Lösungen für Out-of-Home Media-Kampagnen in der für sie relevanten Branche verschaffen. Durch die sehr zeitnahe Aktualisierung der Motive ist die Datenbank als ein Instrument zur Wettbewerbsbeobachtung geeignet. So können Neuprodukt-Aktivitäten und Preisaktionen der Konkurrenz abgefragt werden. Selektionskriterien, wie „Kunde“ oder „Branche“ erlauben eine individuelle Recherche.

Links

STRÖER
MOTIVDATENBANK

[www.stroeer.de/
kreation/
motivdatenbank.html](http://www.stroeer.de/kreation/motivdatenbank.html)



3 BONUS TIPPS

**BONUS****#1**

Ausschreibungen finden

Ausschreibungsdatenbanken ermöglichen es auch kleinen Unternehmen mit begrenzten Ressourcen für sie relevante Ausschreibungen zu recherchieren. Zudem kann auch nach bereits vergebenen Aufträgen recherchiert werden. So sieht man welches Unternehmen den Zuschlag erhalten hat. Bekommt ein Unternehmen auffällig oft den Auftrag bei einem bestimmten Kunden, so sollte man eine Kosten/Nutzenüberlegung anstellen, ob man in Zukunft noch bei den Ausschreibungen dieses Unternehmens mitmacht.

Links

DEUTSCHE
AUSSCHREIBUNGEN
FINDEN

[www.bund.de/Content/
DE/Ausschreibungen/
Suche/Formular.html](http://www.bund.de/Content/DE/Ausschreibungen/Suche/Formular.html)

EUROPÄISCHE
AUSSCHREIBUNGEN
FINDEN

[ted.europa.eu/TED/
search/searchResult.do](http://ted.europa.eu/TED/search/searchResult.do)

**BONUS****#2**

Historische Webauftritte analysieren

Es gibt den oft zitierten Ausspruch - das Internet vergisst und verzeiht nichts. Dies ist insofern richtig, als das sich bei den meisten Unternehmen die Online-Historie Ihrer Webauftritte nachrecherchieren lässt. Verschiedene (kostenfreie) Dienste speichern sämtliche alte Online-Versionen von Internet-Seiten. So können Kundenreferenzen, ältere Unternehmensmeldungen und ehemalige Mitarbeiter wieder „sichtbar“ gemacht werden. Diese Informationen können unter anderem dazu genutzt werden um Widersprüche aufzuzeigen.

Links

WAYBACK MACHINE

www.Archive.org

www.archive.is



BONUS

#3

Videos und Audiodateien

Unternehmensvideos und Videos von Kundenreferenzen können wichtige Einblicke in das Unternehmen geben. Am besten ist die Sicherung des Videos, da der Inhalt unter Umständen schon bald nicht mehr verfügbar ist. Gleiches gilt für Audioaufnahmen, wie Radiointerviews oder Podcast-Formate. Am besten eignen sich für die Sicherung spezialisierte Dienste, die das Video oder Audio als MP4, MP3 und M4A abspeichern.

Links

CLIPCONVERTER

www.clipconverter.cc/de

Impressum

ACRASIO GMBH

Bissingzeile 11

D-10785 Berlin

Tel. +49 (30) 443 17 996

info@acrasio.com

Inhaltlich

Verantwortlicher

gemäß § 10 Absatz

3 MDStV: Johannes

Deltl (Anschrift siehe

oben) Handelsregister:

Amtsgericht Berlin HRB

122504B

Rechtliches

Dieses Handbuch wurde von Johannes Deltl verfasst und ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung der Inhalte (z.B. in Form von Vervielfältigungen, Übersetzungen oder Weiterverarbeitung in elektronischen Systemen) ohne explizite Zustimmung ist nicht gestattet. Die Informationen in diesem Handbuch sind nach bestem Wissen zusammengestellt. Fehler können jedoch nicht ausgeschlossen werden. Ich übernehme keine Garantien, Verpflichtungen oder Gewährleistungen. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen und Warenbezeichnungen in diesem Handbuch berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. Hier genannte Marken sind eingetragene Warenzeichen und damit Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Interesse am kompletten Handbuch?

77

**PRAXISTIPPS
& TRICKS**

wie Sie Konkurrenzinfos finden

V1.5
JOHANNES
DETL

www.deltl.de/77tipps

